

LANXESS Corporate Responsibility – Ziele				
Thema	Ziel	Indikator	Termin	Status quo 2020
 Stabilität in der Beschaffung Unsere Wertschöpfungsketten basieren auf einem vielfältigen, nachhaltigen Rohstoffportfolio. Wir arbeiten mit unseren Lieferanten und relevanten Stakeholdern zusammen, um die Arbeits- und Umweltbedingungen in den globalen Lieferketten zu verbessern.				
Aufbau einer systematischen Nachhaltigkeitsrisikoanalyse zur Bewertung aller Lieferanten	Statusuntersuchung zur Identifikation relevanter Lieferanten mit hohem Risikolevel	Anteil der bewerteten Lieferanten	2021	Durch die Migration des Risikoanalyse-systems mit dem Ziel einer genaueren Abbildung des Risikos kam es zu Verzögerungen. Der Zeitkorridor wurde entsprechend von 2020 auf 2021 verlängert.
Identifizierung und Reduzierung der Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette	Differenzierung des Risk Scores nach Waren-gruppe/Land (Stufen 1–6)	Sustainability Risk Score	2021	Anpassung des Zeitkorridors von 2020 auf 2021 durch Migration des Risikoanalyse-systems notwendig.
 Sichere und nachhaltige Standorte LANXESS produziert an wettbewerbsfähigen und nachhaltigen Chemiestandorten. Hierfür sind kontinuierliche Prozessverbesserungen und Investitionen die Grundlage für unseren Erfolg. Wir kümmern uns um die Nachbarschaft an unseren Standorten.				
Weltweit einheitliche Standards und Prozesse	Integration aller Standorte in globales Matrix-zertifikat (ISO 9001 und ISO 14001)	Abdeckungsgrad bezogen auf Standorte	Kontinuierlich bis Ende 2025	Unser Matrixzertifikat umfasste zum 31. Dezember 2020 39 zertifizierungsfähige Gesellschaften mit 74 Standorten in 21 Ländern. Dies entspricht – bezogen auf die Mitarbeiterzahl – einem Abdeckungsgrad unseres Matrixzertifikats von 88%. Bedingt durch die Veränderungen in unserem Standortportfolio in den vergangenen Jahren gibt es derzeit zusätzlich noch einige einzelne Standortzertifikate sowie ein Regionen-zertifikat, welche künftig ebenfalls in unser Matrixzertifikat überführt werden. Insgesamt führten zum Bilanzstichtag 98% unserer Standorte ein Zertifikat nach ISO 14001.
Globale Prozesssicherheit	Kontinuierliche Reduktion der Ereignisse in Bezug auf Anlagen- und Verfahrenssicherheit	Anzahl meldepflichtiger Ereignisse in Bezug auf Anlagen- und Verfahrenssicherheit	Fortlaufend	Insgesamt ereigneten sich sieben relevante Ereignisse, von denen vier als meldepflichtig eingestuft sind.
	Kontinuierliche Reduktion der Umweltereignisse	Anzahl meldepflichtiger Umweltereignisse	Fortlaufend	Es ereigneten sich zwei Umweltereignisse (Freisetzung von Salzlösung) in El Dorado (USA).
	Kontinuierliche Reduktion der Transportereignisse	Anzahl meldepflichtiger Transportereignisse	Fortlaufend	Es ereignete sich ein Transportereignis mit relevanter Produktfreisetzung in Indien.
Wasserverbrauch	Verringerung des spezifischen Wasserverbrauchs um 2% pro Jahr	Wasserverbrauch in m ³ je T€ Umsatz	Fortlaufend	Der spezifische Wasserverbrauch des fortzuführenden Geschäfts betrug 2,18 m ³ /T€ (+0,9% im Vergleich zum Vorjahr). Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather lag der Wert bei 2,13 m ³ /T€ (-1,4% im Vergleich zum Vorjahr).
Abwasser	Reduzierung des spezifischen organischen Kohlenstoffs (TOC) um 2% pro Jahr	kg je T€ Umsatz	Fortlaufend	Der spezifische TOC des fortzuführenden Geschäfts betrug 0,20 kg/T€ (+11,1% im Vergleich zum Vorjahr). Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather lag der Wert bei 0,19 m ³ /T€ (+5,6% im Vergleich zum Vorjahr).
Wasserrisikostandorte	Einführung eines Water Stewardship Programs	Prozentsatz der Standorte mit eingeführtem Water Stewardship Program	2023	Die Implementierung des entwickelten Standards beginnt ab 2021.
	Absolute Reduktion der Wasserentnahme um 15%	Absolute Wasserentnahme in m ³	2023	Die absolute Wasserentnahme konnte an den Wasserrisikostandorten, bezogen auf das Basisjahr 2019, bereits um 3% reduziert werden.
 Klimaschutz und Energieeffizienz Für LANXESS ist Klimaschutz, gestützt auf Energieeffizienz, ein wichtiger Beitrag für die Gesellschaft und ein Schlüssel zu langfristiger wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit.				
Emissionen	Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 65% gegenüber 2004 (LANXESS Gründung; 6,5 Mio. Tonnen CO ₂ e)	Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2)	Ende 2025	Im fortzuführenden Geschäft betragen die absoluten CO ₂ e-Emissionen 2.533 kt. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather lag der Wert bei 2.565 kt CO ₂ e. In beiden Fällen ergibt sich eine Reduktion von 61% im Vergleich zum Gründungsjahr 2004.
	Inklusive Weiterentwicklung der 2025er-Ziele aus dem Jahr 2015: <ul style="list-style-type: none"> › Reduktion der spezifischen Scope-1-Emissionen auf < 0,19 (t CO₂e/t Produkt) › Reduktion der spezifischen Scope-2-Emissionen auf < 0,24 (t CO₂e/t Produkt) 			Die spezifischen Scope-1-Emissionen des fortzuführenden Geschäfts erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahr auf 0,30 t CO ₂ e/t Produkt. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather betrug der Wert 0,29 t CO ₂ e/t Produkt.
	Senkung der Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (NMVOC) um 25% im Vergleich zum Basisjahr 2015	Absolute NMVOC-Emissionen	Ende 2025	Die absoluten VOC-Emissionen konnten im Vergleich zum Basisjahr um 78% reduziert werden, dies gilt sowohl für das fortzuführende Geschäft als auch unter Berücksichtigung der Business Unit Leather.
	Senkung der CO ₂ e-Emissionen um 75% gegenüber 2004 (LANXESS Gründung; 6,5 Mio. Tonnen CO ₂ e)	Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2)	Ende 2030	
	Klimaneutralität für den gesamten Konzern	Absolute CO ₂ e-Emissionen (Scope 1 und 2)	Ende 2040	
Energieeffizienz	Steigerung der Energieeffizienz um 40% auf < 1,24 (MWh/t) im Vergleich zum Basisjahr 2015	Energieeffizienz	Ende 2025	Die Energieeffizienz verschlechterte sich leicht. Für das fortzuführende Geschäft betrug der spezifische Energieverbrauch 1,59 MWh/t. Unter Einbeziehung der Business Unit Leather lag der Wert bei 1,57 MWh/t.
 Motivierte Mitarbeiter und leistungsstarke Teams Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter engagiert und mit hoher Wirkung arbeiten. Wir leisten unseren Beitrag dazu, die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten. Wir pflegen und fördern eine wertebasierte, leistungsorientierte Kultur. Unser Ziel ist es, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und das Potenzial der Menschen während ihres gesamten Berufslebens zu entwickeln.				
Mitarbeiterbindung	Hohe Bindung der Mitarbeiter: freiwillige Fluktuationsquote unter 3,5%	Fluktuationsquote auf Basis von Eigenkündigungen	Kontinuierlich bis Ende 2023	Die Fluktuationsquote auf Basis von Eigenkündigungen lag sowohl im fortzuführenden Geschäft als auch unter Berücksichtigung der Business Unit Leather bei 2,2% (Vorjahr: 3,0%).
Mitarbeiterentwicklung	Übernahmequote nach Abschluss der Ausbildung von mindestens 80%	Übernahmequote Auszubildende in Deutschland	Kontinuierlich bis Ende 2023	85% (Vorjahr: 88%) der Auszubildenden wurden übernommen.
Arbeitssicherheit	Kontinuierliche Reduktion der MAQ um > 50% (Referenzwert MAQ 2,0 in 2016)	MAQ	Ende 2025	Die MAQ lag im fortzuführenden Geschäft bei 1,0. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather betrug die MAQ 1,1.
Wohlergehen der Mitarbeiter/ Vereinbarkeit Beruf und Familie	95% der Länder, in denen wir tätig sind, haben spezifische Richtlinien und/oder entsprechende Modelle zu flexiblen Arbeitsbedingungen aus unseren globalen „Xwork“-Prinzipien abgeleitet und implementiert.	Anteil Länder ¹⁾ , die spezifische Richtlinien und/oder entsprechende Modelle zu flexiblen Arbeitsbedingungen aus unseren globalen „Xwork“-Prinzipien abgeleitet und implementiert haben.	Ende 2022	Ende 2020 betrug der Anteil im fortzuführenden Geschäft 78%. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather betrug der Anteil 75% (Vorjahr: 74%).
Diversity & Inclusion	Frauenanteil im mittleren und oberen Management auf 20% steigern	Frauenanteil im mittleren und oberen Management	Ende 2020	Der Frauenanteil lag im fortzuführenden Geschäft bei 19,9%. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather betrug der Wert 19,7% (Vorjahr: 19,8%).
	Mindestens ein weibliches Vorstandsmitglied	Anzahl Frauen im Vorstand	Mitte 2022	Mit Beschluss des LANXESS Aufsichtsrats vom 11. Dezember 2019 wurde Stephanie Coßmann mit Wirkung zum 1. Januar 2020 zum Vorstandsmitglied und zur Arbeitsdirektorin berufen.
	Frauenanteil 1. Ebene unterhalb des Vorstands auf 15% steigern	Frauenanteil 1. Ebene unterhalb des Vorstands	Mitte 2022	Der Frauenanteil lag im fortzuführenden Geschäft bei 17,1%. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather betrug der Wert 16,7% (Vorjahr: 20,9%).
	Frauenanteil 2. Ebene unterhalb des Vorstands auf 25% steigern	Frauenanteil 2. Ebene unterhalb des Vorstands	Mitte 2022	Der Frauenanteil lag im fortzuführenden Geschäft bei 23,7%. Unter Berücksichtigung der Business Unit Leather betrug der Wert 23,4% (Vorjahr: 25,1%).
	Mindestens 30% weibliche und 40% nicht-deutsche Teilnehmer an LANXESS Corporate-Talentprogrammen	Anteil weiblicher und nichtdeutscher Teilnehmer an LANXESS Corporate-Talentprogrammen	Kontinuierlich bis Ende 2022	Bei insgesamt 89 Teilnehmenden im Jahr 2020 beliefen sich die Quoten auf 30% weibliche bzw. 61% nichtdeutsche Teilnehmende (Vorjahr: 31% bzw. 49%).
 Nachhaltiges Produktportfolio Unsere Produkte werden so hergestellt und vermarktet, dass sie keine Gefahr für Mensch und Umwelt darstellen. Wir bewerten systematisch die Nachhaltigkeit unseres gesamten Portfolios. Nachhaltigkeitskriterien werden auch bei der Entwicklung von Produkten und Anwendungen angewendet.				
Aktives Portfoliomanagement unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten	Entwicklung eines Strategieplans für alle Endprodukte mit mehr als 0,1% kritischer Substanzen	Entwicklung eines Strategieplans	2023	Die strategische Bewertung von Produkten mit einem Nachhaltigkeitsrisiko am Gesamtumsatz von Produkten mit einem Nachhaltigkeitsrisiko ist abgeschlossen. Die Arbeit am neuen Strategieplan hat begonnen.
	Prüfung und ggf. Optimierung der Qualität aller Registrierungs dossiers, die im Rahmen der REACH-Verordnung federführend von LANXESS erarbeitet wurden	Anteil der geprüften/ aktualisierten Dossiers	2026	Das Projekt startete Mitte 2019. Der Anteil der geprüften/aktualisierten Dossiers liegt bei 7%.
¹⁾ Betrachtung der Länder, in denen LANXESS tätig ist.				
 Geschäftgetriebene Innovation Wir treiben prozess-, produkt-, anwendungs- und geschäftsmodellorientierte Innovationen für und mit unseren Kunden und Lieferanten voran. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihr Geschäft nachhaltig zu gestalten.				
Langfristige, kontinuierliche Produkte, Anwendungs- und Prozessentwicklung	Innovative Produkte auf Basis der Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden entwickeln	Anzahl produktbezogener Projekte	Kontinuierlich bis 2025	Im Berichtsjahr hatten 134 Projekte zum Ziel, neue Produkte und Anwendungen zu entwickeln bzw. bestehende zu verbessern.
	Kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produktionsprozesse, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und unsere Klima- und Energieeffizienz-ziele zu erreichen	Anzahl prozessbezogener Projekte	Kontinuierlich bis 2025	Im Berichtsjahr befassten sich 75 Projekte unter den Zielsetzungen Kostensenkung, Effizienzsteigerung oder Kapazitätserhöhung mit verfahrenstechnischen Themen.
 Kundenbeziehungen wertschätzen Wir legen Wert auf langfristige Kundenbeziehungen. Sie basieren auf gegenseitigem Vertrauen und der Fähigkeit, die Anforderungen unserer Kunden zu erkennen, zu verstehen und mit ihnen zu erfüllen.				
Langfristige Kundenbeziehung	Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Aufrechterhaltung der Kundenbindung: Kundenbindungsindex > 75	Wert des Kundenbindungsindex	2020	In der Umfrage 2019/2020 lag der Wert des Kundenbindungsindex bei 77. Die Befragung wird alle zwei Jahre durchgeführt.