



# LANXESS – führender Spezialchemiekonzern

Unternehmensvorstellung

Mirjam Reetz & Eva Frerker, Investor Relations

25. März 2021

# Safe Harbour Erklärung

Die Angaben in dieser Präsentation dienen ausschließlich der Information und stellen kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren der LANXESS AG dar. In den Vereinigten Staaten von Amerika besteht kein öffentlicher Markt für den Handel von Wertpapieren der LANXESS AG.

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung der LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

# Agenda

**1 LANXESS im Überblick**

**2 Unsere Strategie**

**3 Ihre Fragen**



# LANXESS ist ein global agierender Konzern mit attraktivem Wachstum in Spezialchemie



## Spezialchemie-Konzern



- Spezialchemieportfolio: Chemische Zwischenprodukte, Additive, Spezialchemikalien und Kunststoffe
- Rund 14.756 Mitarbeiter in 33 Ländern
- Globaler Umsatz von 6,1 Milliarden Euro in 2020

## Wettbewerbsfähige Aufstellung



- Führende Positionen in attraktiven mittelgroßen Märkten
- Höhere Stabilität und Widerstandsfähigkeit durch ein ausbalanciertes Produktportfolio und Branchen-Diversität
- Wettbewerbsfähige Technologie- und Kostenstruktur

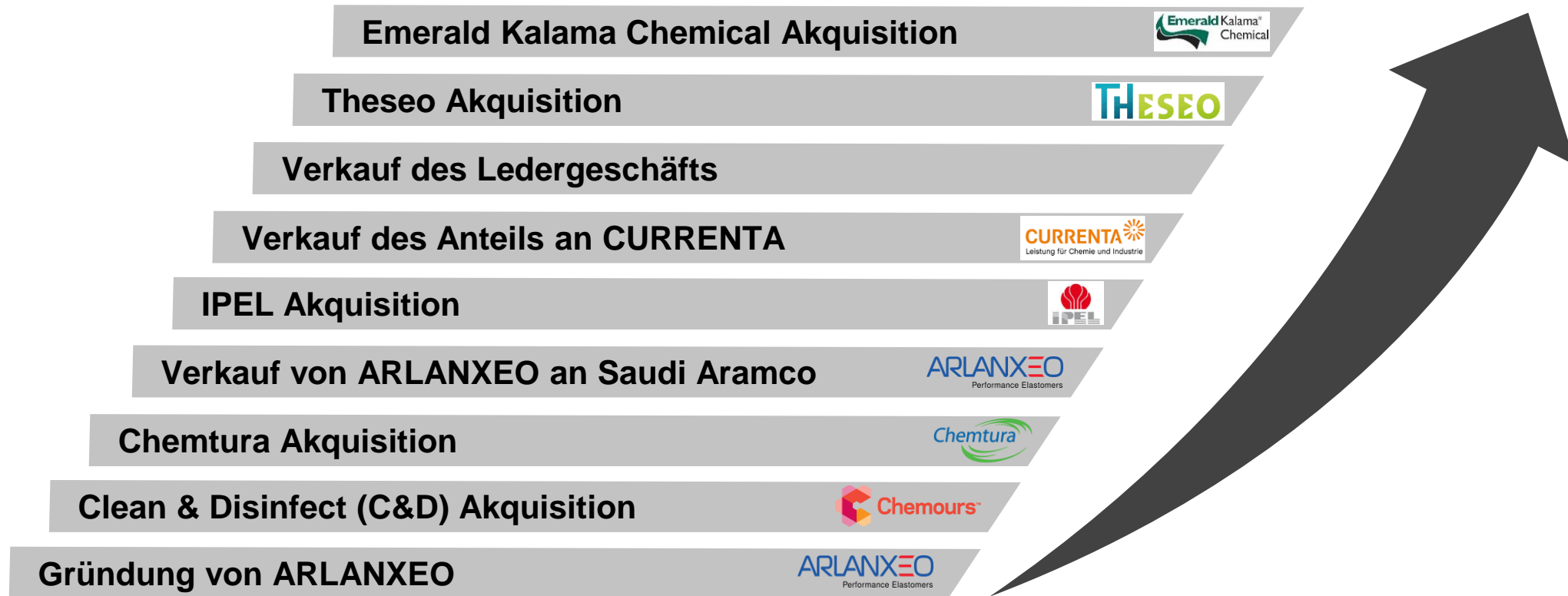
## Attraktive Plattform für Wachstum



- Starke Bilanzposition als Ausgangspunkt für weiteres Wachstum
- Fokus auf organisches und externes Wachstum in Nischenmärkten sowie prosperierenden Zukunftsmärkten

# LANXESS hat Portfolio substantiell verbessert

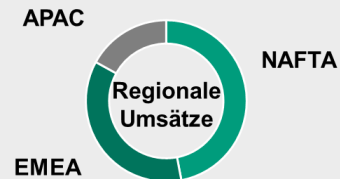
## Meilensteine der Transformation



# Übernahme von Emerald Kalama Chemical: Optimaler strategischer Fit!

## Eckpunkte

- **Finanzkennzahlen 2020:**
  - Umsatz: ~\$425 Mio.
  - EBITDA pre: ~\$90 Mio.
- **Unternehmenswert:**  
\$1.075 Mio. ~9,0x EBITDA inkl.  
~\$30 Mio. Synergien
- Finanziert aus vorhandener Liquidität
- **Erwarteter Abschluss:** 2. HJ 2021

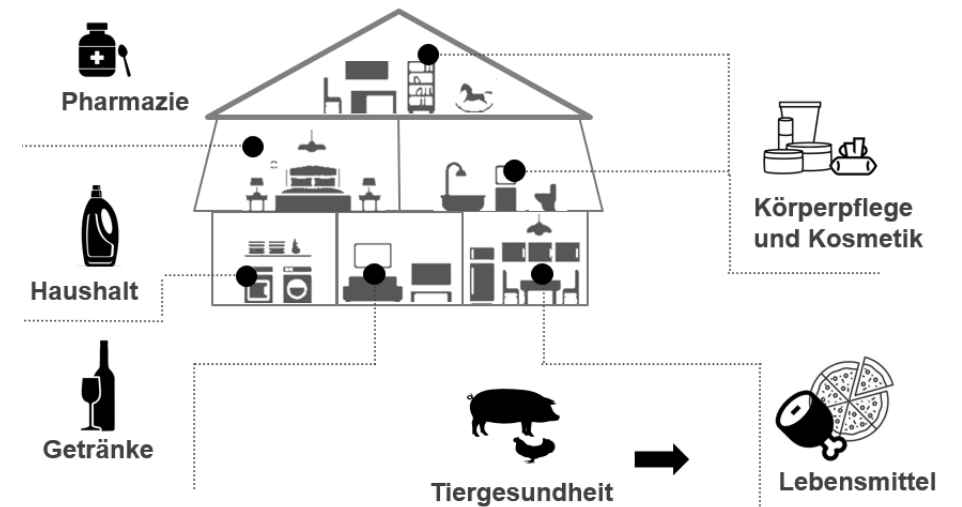


## Strategische Motive

- Spezialitätengeschäft mit **optimalem Fit zum aktuellen Portfolio**
- Strategische Expansion in **Wachstumsmärkte**  
Lebensmittel & Tiernahrung
- Hohe **Synergieeffekte**, sowohl auf der Kosten- als auch auf der Ertragsseite
- Unkomplizierte Integration in LANXESS



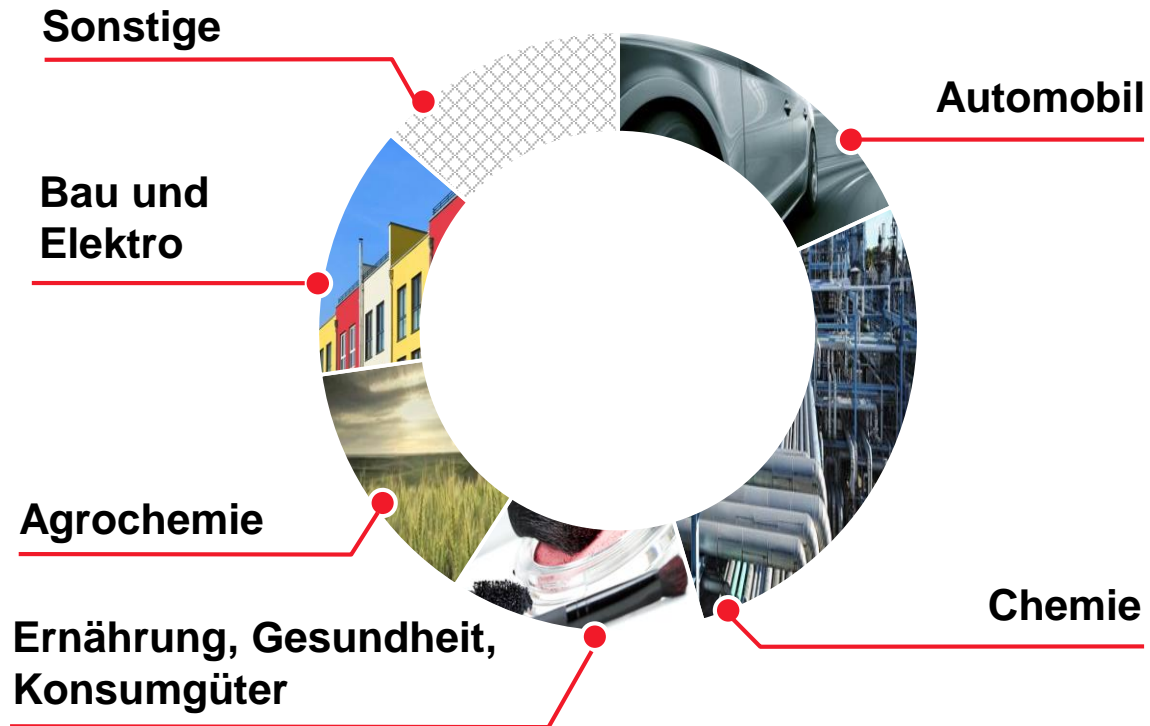
## Anwendungsbereiche



**Produkte von Emerald Kalama  
komplementieren das Portfolio des  
Segments Consumer Protection optimal**

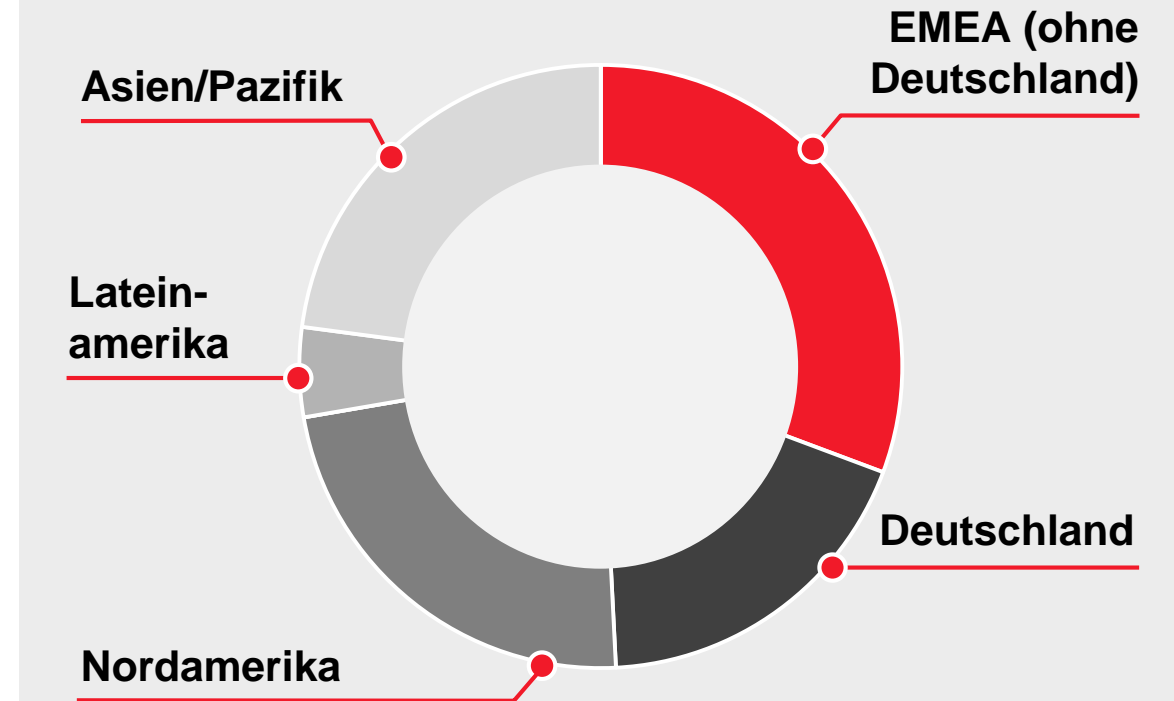
# LANXESS ist breit diversifiziert

## LANXESS Gruppe – Umsatz nach Branchen\*



\* Zahlen von 2020

## Umsatz nach Regionen\*



\* Zahlen von 2020

# LANXESS – Ein global agierender Spezialchemie Konzern

Unser Geschäft fokussiert sich auf vier Segmente



**Advanced  
Intermediates**



**Specialty  
Additives**



**Consumer  
Protection**

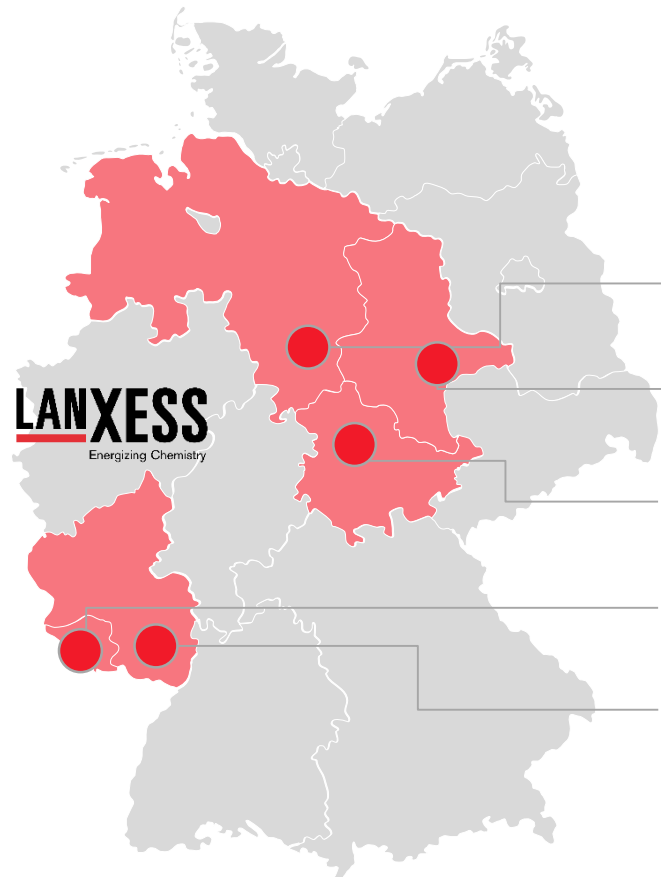


**Engineering  
Materials**

Stabilität erzeugen — Liquidität sichern — Wachstum generieren



# Deutschland: Der Motor der europäischen Batteriezellenproduktion



Kapazität (GWh)*	Verfügbarkeit**	Konsortium
16 - 24	2024	northvolt®
6 - 10	2022	DAIMLER TOGG
14 - 100	2022	CATL
24	2022	SVOLT
8 - 24	2023	PSA GROUPE

## LANXESS' Angebote

- Elektrolytsalz (LiPF<sub>6</sub>)
- Batteriegehäuse (PA/PBT Komponenten)
- Flammschutzmittel
- Eisenoxid als Vorläufer für kathodenaktive Materialien
- Ionenaustauscherharze zur Veredelung von Kobalt, Nickel und Lithium in Batteriequalität

**LANXESS ist als starker Partner für die europäische Batteriezellenproduktion positioniert**

# Agenda

**1 LANXESS im Überblick**

**2 Unsere Strategie**

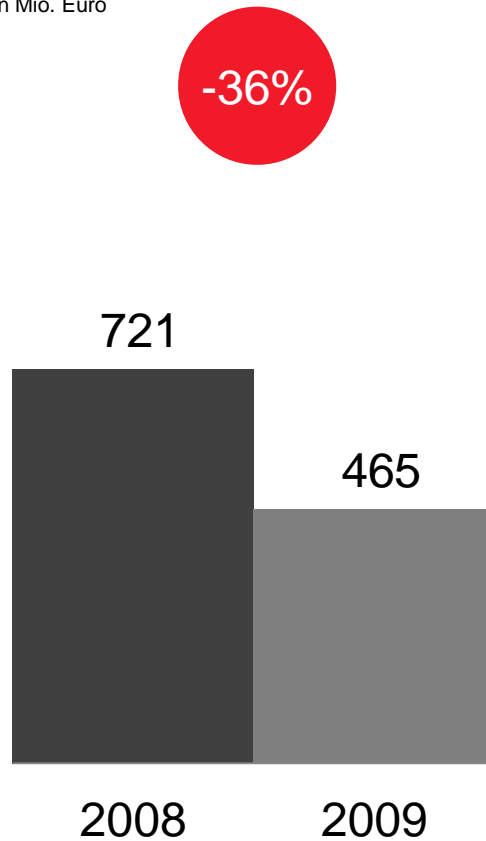
**3 Ihre Fragen**



# Krisenfest durch die Corona-Pandemie dank neuer Aufstellung

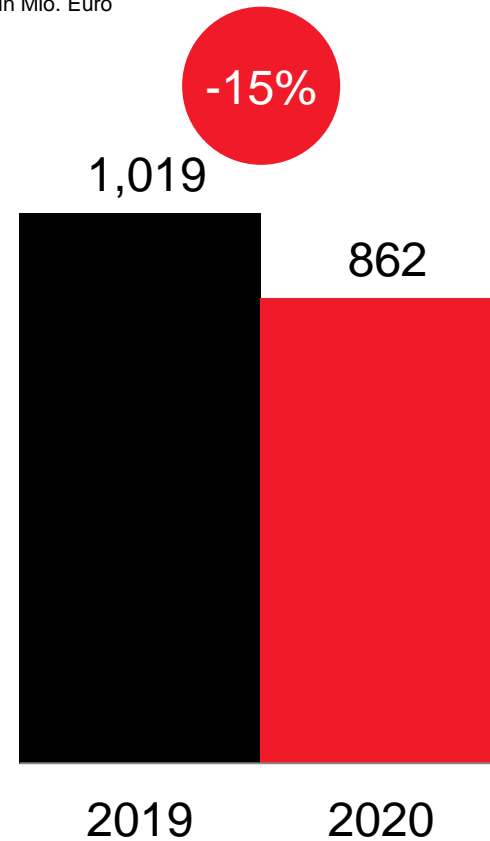
## Lehman-Krise

EBITDA pre in Mio. Euro



## Corona-Krise

EBITDA pre in Mio. Euro



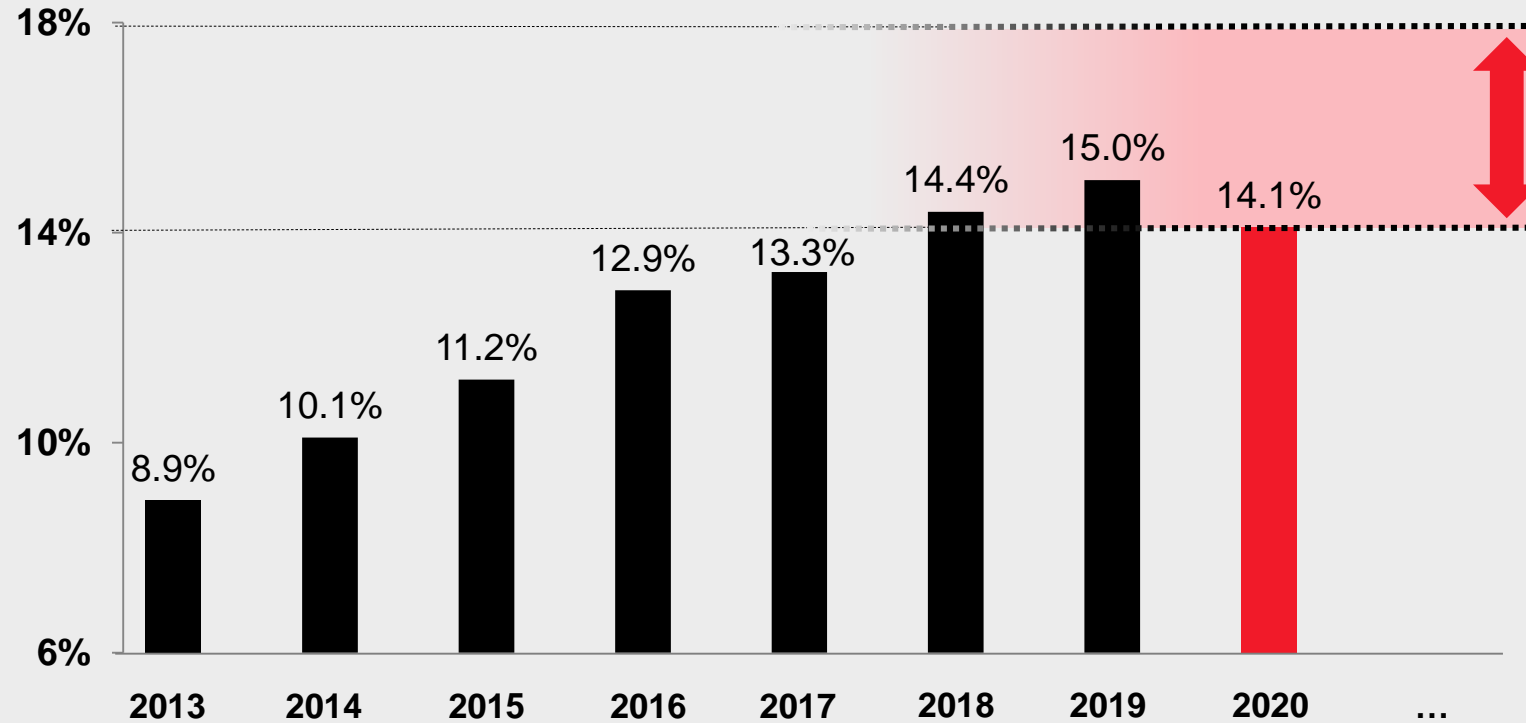
## Besseres Risiko-Profil

- Ausbalancierteres Portfolio
- Geringere Abhängigkeit von der Automobil-Industrie (2008: 40%, 2020: 20%)
- Weiter hohe Liquidität (1,7 Mrd. Euro\*) sichert finanziellen Spielraum sowie operative und finanzielle Handlungsfähigkeit

# Marge trotz Corona-Pandemie auch 2020 im Zielkorridor

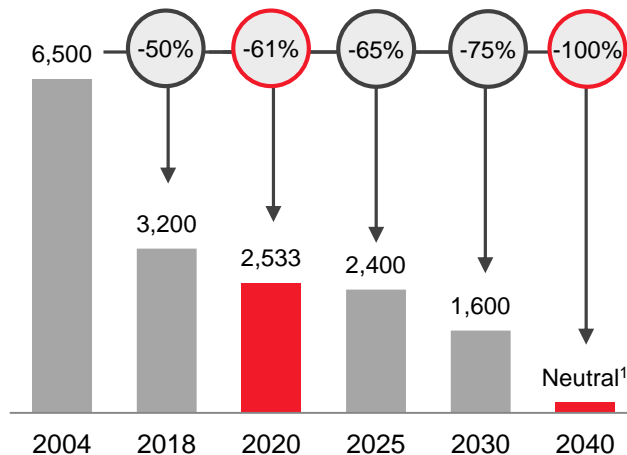
**Korridor der mittelfristigen Ziel-Marge: Ø 14-18%\***

[EBITDA pre Marge]



# LANXESS Ziel: Klimaneutral bis 2040

## Unser Ziel: Klimaneutralität



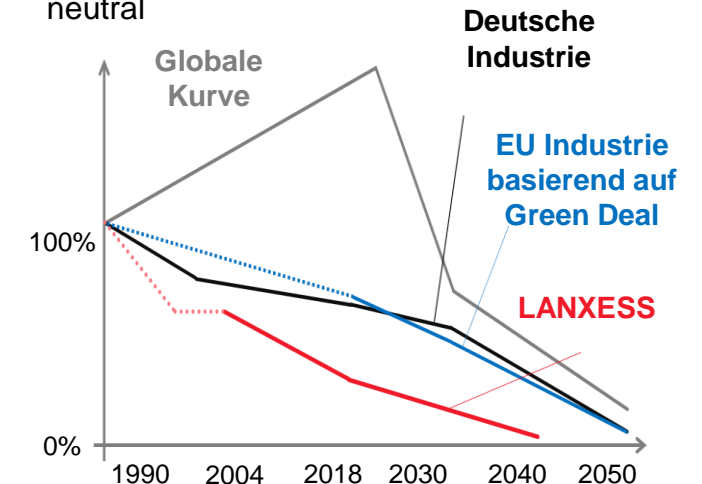
Emissionen basierend auf Scope 1 + Scope 2, gerundete Zahlen, in tausend Tonnen CO<sub>2</sub>e

## Drei-Säulen-Strategie bis 2040

- **Hochwirksame Einzelprojekte umsetzen**
  - Ausstieg aus kohlebasierter Stromerzeugung, wo immer möglich
  - Reduzierung der N<sub>2</sub>O-Emissionen in Antwerpen → **Erste Reduktionsanlage in Betrieb**
  - Umstellung auf erneuerbare Energien in Indien
- **Emissionen und Wachstum entkoppeln**
  - CO<sub>2</sub>e Bilanz als Kriterium für organisches Wachstum und Akquisitionen
  - Umsetzung der Klima-Roadmap für alle Bereiche → **Umgesetzt im jährlichen Strategierückblick**
- **Technische Innovationen nutzen**
  - Prozessänderungen in unsere Verbundstrukturen
  - F&E auf klimaneutrale Technologien ausrichten

## Besser als EU Vorschrift

- LANXESS reduziert aktiv die CO<sub>2</sub>e-Emissionen im Einklang mit den Reduktionszielen des Emissionshandels-systems (ETS)
- Der Kosteneffekt vom ETS ist derzeit neutral



**Wir sind auf Kurs, unser Ziel für 2025 zu erreichen**

# LANXESS verfolgt eine klare Strategie für nachhaltiges Wassermanagement

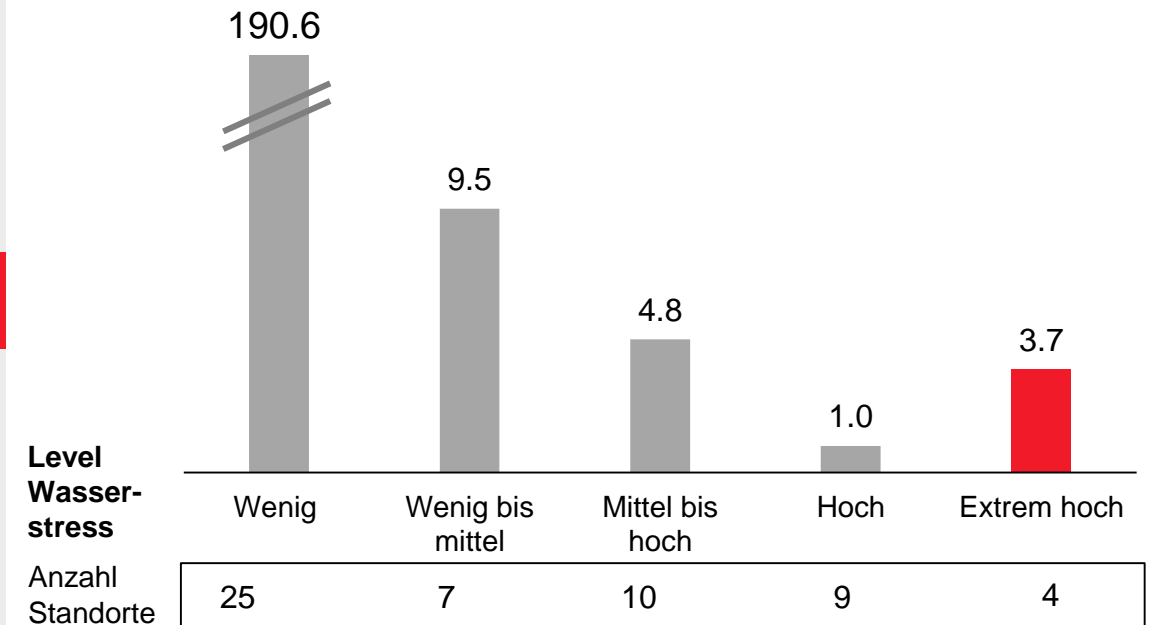
## Global Wasser-Programm

- Global soll der Wasserverbrauch und die Abwasserbelastung vom wirtschaftlichen Wachstum entkoppelt werden
- **Ziele: Verringerung des spezifischen Wasserverbrauchs und Reduzierung des spezifischen organischen Kohlenstoffs (TOC) in den Abwasserströmen jeweils um 2%**

## Lokale Water-Stewardship-Programme

- Regelmäßige **Wasserrisiko-Analyse** an allen Standorten
  - Bewertung des aktuellen und zukünftigen Wasserstress<sup>1</sup> sowie spezifischer Entnahmen
  - Vier Standorte in Gebieten mit hohem Wasserrisiko
- **Ziele: Einführung eines Water Stewardship Programs in Wasserrisikogebieten bis 2023; Absolute Reduktion der Wasserentnahme um 15 % (Basisjahr 2019)**

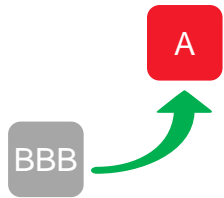
## Wasserentnahme in den Wasserrisikogebieten



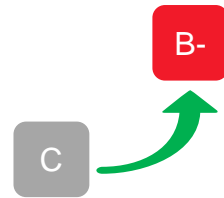
Wasserentnahme in Mio. m³, Daten aus 2020

**90% unserer Wasserentnahme erfolgt in Gebieten mit niedrigem Wasserstress; unsere Ziele fokussieren sich daher auf Gebiete mit extrem hohem Wasserstress**

# Führende ESG-Ratingagenturen würdigen unsere sich stetig verbessernde Leistung



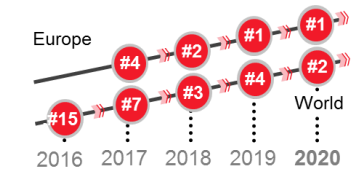
- Überzeugende Klimastrategie
- Kontinuierliche Verbesserung der Sicherheit unserer Chemikalien



- Prime Status
- Top 8%



- Klima Champion
- Top 5%



- Top 10% im DJSI World – 10 Jahre in Folge
- Viertes Jahr im DJSI Europe

Die Leistung von LANXESS wird auch von weiteren ESG-Indizes und Rating-Anbietern honoriert



72/100  
98th  
percentile



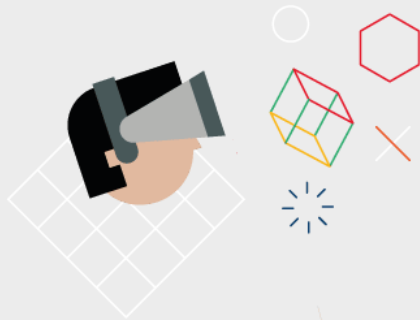
# Digitalisierung entlang der Wertschöpfungskette

## Digitalisierung bei LANXESS

Zentrale Datenplattform für mehr Transparenz und bessere Entscheidungen

### Forschung & Entwicklung

Schnellere  
Produktentwicklung  
dank Künstlicher Intelligenz



### Produktion

Digitalisierung erhöht  
Produktivität und  
Verfügbarkeit der Anlagen



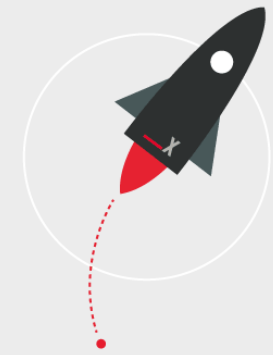
### Supply Chain

Vernetzung mit Lieferketten  
von Lieferanten und  
Kunden



### Marketing & Vertrieb

Bessere Kundeninteraktion  
und neue Vertriebswege

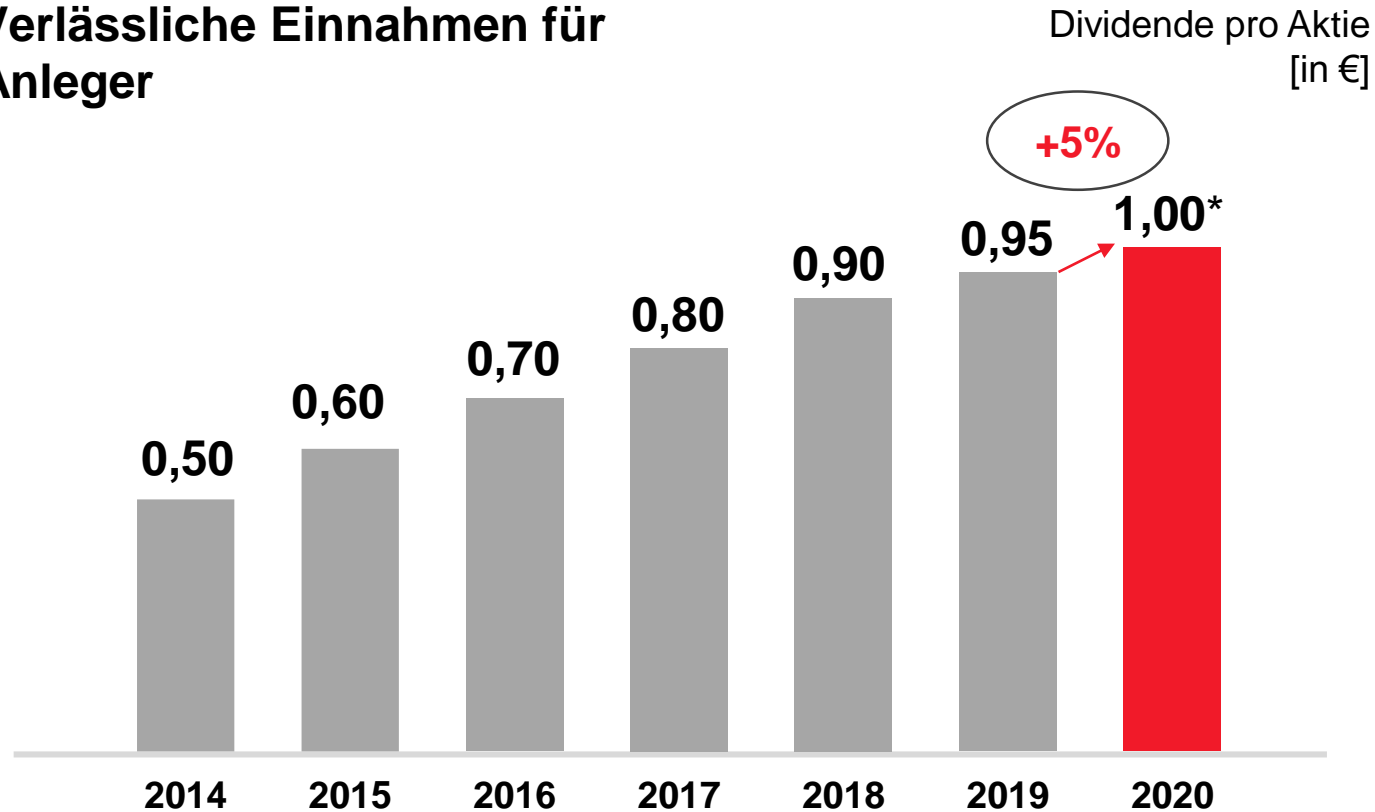


Digitaler Kulturwandel und neue Arbeitsformen für Mitarbeiter



# In 2020 profitieren LANXESS Aktionäre trotz Pandemie von einer gesteigerten Dividende

## Verlässliche Einnahmen für Anleger



**Unsere Dividendenpolitik: Erhöhung der Dividende, mindestens aber auf stabilem Niveau**

# Gut positioniert!

LANXESS mit einer starken Basis, stabiler und Cash-generierend



Fokus auf langfristige, nachhaltige Entwicklung



Attraktive organische und externe Wachstumsmöglichkeiten



# Agenda

**1 LANXESS im Überblick**

**2 Unsere Strategie**

**3 Ihre Fragen**





# Investor Relations Kontakte



**Oliver Stratmann**  
Head of Treasury & Investor Relations  
Tel.: +49 221 8885 9611  
Fax.: +49 221 8885 5400  
Mobile: +49 175 304 9611  
Email: Oliver.Stratmann@lanxess.com



**André Simon**  
Head of Investor Relations  
Tel.: +49 221 8885 3494  
Mobile: +49 175 302 3494  
Email: Andre.Simon@lanxess.com



**Mirjam Reetz**  
Privatinvestoren & Nachhaltigkeit  
Tel.: +49 221 8885 1272  
Mobile: +49 151 7461 3158  
Email: Mirjam.Reetz@lanxess.com



**Eva Frerker**  
Institutional Investors / Analysts  
Tel.: +49 221 8885 5249  
Mobile: +49 151 7461 2969  
Email: Eva.Frerker@lanxess.com



**Lisa Häckel**  
Assistentin Investor Relations  
Tel.: +49 221 8885 9834  
Mobile: +49 151 7461 4637  
Email: Lisa.Haekkel@lanxess.com



**Jens Ussler**  
Institutional Investors / Analysts  
Tel.: +49 221 8885 7344  
Mobile: +49 151 7461 2913  
Email: Jens.Ussler@lanxess.com



Besuchen Sie  
die IR Website  
[ir.lanxess.de](http://ir.lanxess.de)

**LANXESS**

Energizing Chemistry